



ข่าวประชาสัมพันธ์

LogiMAT | Intelligent Warehouse 2022 กระทู้
ยอดผู้เข้าร่วมงานทะลุเป้ากว่า 3,635 ราย จากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก

- เวทีหลักของอุตสาหกรรมและงานแสดงสินค้าที่ได้รวบรวมเครือข่ายด้านโลจิสติกส์จากทั่วโลก เพื่อวางรากฐานการลงทุนในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- งานแสดงสินค้าชั้นนำเกี่ยวกับโซลูชันอินทราโลจิสติกส์ คลังสินค้า และการจัดการ พร้อมเบิกทางให้ประเทศไทยเป็นประตูสู่การลงทุนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในด้านอินทราโลจิสติกส์

กรุงเทพฯ, 28 ตุลาคม – บริษัท เอ็กซ์โพลิงค์ โกลบอล เน็ทเวอร์ค จำกัด, ยูโร เอ็กซ์โป, เมสเซ่ สตัทการ์ท, สมาคมการจัดการระบบคลังสินค้าไทย และผู้สนับสนุนหลัก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ตลอดจนหอการค้าไทย ประกาศความสำเร็จของงานแสดงสินค้าสุดยอดเทคโนโลยีและระบบคลังสินค้าอัจฉริยะ “LogiMAT | Intelligent Warehouse 2022” ปีนี้ ครั้งแรกกับการจัดงานผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศไทย และเยอรมนี เมื่อวันที่ 26-28 ตุลาคม 2565 โดยมีผู้ซื้อและผู้มาเข้าจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกต่างเดินทางมาร่วมงาน ร่วมสร้างเครือข่ายด้านอินทราโลจิสติกส์จากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก โดยงานนี้ยังช่วยตอกย้ำให้ทั่วโลกเห็นว่า ประเทศไทยมีศักยภาพที่จะเป็นศูนย์กลางการลงทุนพร้อมเปิดประตูไทยให้เป็นจุดหมายสำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในด้านอินทราโลจิสติกส์

ความสำเร็จของงาน LogiMAT | Intelligent Warehouse 2022 ถือเป็นผลจากความร่วมมือกันอย่างดีระหว่าง งาน “LogiMAT” ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าด้านโลจิสติกส์ระดับโลกจากประเทศเยอรมนี งาน “Intelligent Warehouse” ซึ่งเป็นงานอินทราโลจิสติกส์ชั้นนำของประเทศไทย อีกทั้งผู้สนับสนุนอย่าง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และหอการค้าไทย ซึ่งความสำเร็จของงานนี้เป็นบทพิสูจน์ว่าอุตสาหกรรม 10 S-Curve โดยเฉพาะอินทราโลจิสติกส์ เป็นที่ต้องการของตลาดโลก และได้รับความไว้วางใจเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย

JOINTLY ORGANISED BY

<https://www.logimat-iw.com>



Messe Stuttgart
Key to Markets





- โดยผลตอบรับและยอดผู้เข้าร่วมงานกว่า 3,635 ราย จากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก สามารถแบ่งได้ดังนี้
ผู้เข้าร่วมงานวันที่ 26 จำนวน 1,392 ราย แบ่งเป็น ประเทศไทย 1,148 ราย และต่างประเทศ 244 ราย
ผู้เข้าร่วมงานวันที่ 27 จำนวน 1,244 ราย แบ่งเป็น ประเทศไทย 1,016 ราย และต่างประเทศ 228 ราย
ผู้เข้าร่วมงานวันที่ 28 จำนวน 999 ราย แบ่งเป็น ประเทศไทย 781 ราย และต่างประเทศ 218 ราย
- ประเทศที่เข้าชมงานมากที่สุด 5 อันดับแรกรองจากไทย ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย จีน อินเดีย เยอรมนี ตามลำดับ

ในปีนี้มีจำนวนผู้ประกอบการจากทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 100 แบรินด์ แม้ว่าความท้าทายของโรคโควิด-19 และ Digital Transformation ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่ออุตสาหกรรมอินทราโลจิสติกส์ แต่งาน LogiMAT | Intelligent Warehouse 2022 ที่เราได้จัดขึ้นในครั้งนี้ได้ช่วยแก้ปัญหาดังกล่าว ด้วยการเป็นเวทีการค้าสำหรับผู้ประกอบการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ต้องการนำสินค้าออกสู่ตลาด สามารถเชื่อมโยงธุรกิจ Warehousing, Storage, Material Handling, Intralogistics System, Manage and Service และ Cold Chain ขนาดเล็กและขนาดใหญ่ให้ได้พบกับผู้แทนการค้า ผู้ซื้อ นักลงทุน สร้างโอกาสในการเติบโตใหม่ ๆ ซึ่งในงาน LogiMAT | Intelligent Warehouse ครั้งนี้ ยังสามารถสร้างความสำเร็จผ่าน 5 กิจกรรมไฮไลต์ อันได้แก่ เวทีสัมมนาเจาะลึกการจัดการคลังสินค้ากว่า 25 เซกชั่น 1. “Thai Intralogistics 4.0 Forum” หรือ “Orange Forum” 2. “Intralogistics Solutions Forum” หรือ “Blue Forum” 3. โซนกิจกรรม “When Man & Robot Work Together” 4. โซนกิจกรรม “Young Gen Showcase” 5. โซน “Intralogistics Clinic”

ทั้งนี้ จากความสำเร็จของการจัดงานในปีผู้จัดงานฯ จึงได้เตรียมเดินทางจัดงาน LogiMAT | Intelligent Warehouse 2023 ขึ้นระหว่างวันที่ 25-27 ตุลาคม 2566 ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.logimat-iw.com หรือติดตาม LogiMAT | Intelligent Warehouse บน <https://facebook.com/logimatIW>

JOINTLY ORGANISED BY

<https://www.logimat-iw.com>



Messe Stuttgart
Key to Markets





Contact:

Expolink Global Network Ltd.
Tel: +66 (0)2 640 8013 | Fax: +66 (0)2 664 2076
www.logimat-iw.com

Kanjanamas Archasantisawat
Email: kanjanamas@expolink.net
Tel: +66 (0)80 775 0404

Wichsiree Phonvichai
Email: wichsiree@expolink.net
Tel: +66 (0)61 410 2990



THE PREMIER TRADE EXHIBITION FOR
**INTRALOGISTICS SOLUTION, WAREHOUSE
AND PROCESS MANAGEMENT**

25-27 OCTOBER 2023

IMPACT EXHIBITION CENTER, BANGKOK, THAILAND

JOINTLY ORGANISED BY

<https://www.logimat-iw.com>



Messe Stuttgart
Key to Markets

